

PRESSEMITTEILUNG

Abdruck frei | Belegexemplar erbeten

Ulm, 17. April 2026

Uzin Utz startet neue Episode: Strategie „PASSION 2025“ erfolgreich abgeschlossen, mit neuer Konzernstrategie „GROW BIGGER“ setzt das Unternehmen auf Wachstum

- PASSION-2025-Strategie mit Konzernumsatz von 505,1 Mio. Euro abgeschlossen
- Neue Konzernstrategie „GROW BIGGER“ gestartet
- Investitionen in Zukunftstechnologien im Bausektor

Ulm, 17. April 2026 – Uzin Utz schließt die Konzernstrategie „PASSION 2025“ mit Rekordumsatzerlösen erfolgreich ab und startet die neue Wachstumsstrategie „GROW BIGGER“. Über fünf Jahre hat der weltweit agierende Komplettanbieter für Bodensysteme die festgesetzten Ziele in definierten Stoßrichtungen verfolgt – Profit, People, Products & Services sowie Planet. Das Ergebnis: Erstmals übertrifft der Konzern die Umsatzmarke von 500 Mio. Euro – ein starkes Fundament für die weitere Entwicklung der Unternehmensgruppe, die 2026 mit der neuen Strategie beginnt.

Uzin Utz ist eine führende Größe im bodenlegenden Handwerk. Das Unternehmen mit den Konzernmarken Uzin, Wolff, Pallmann, Arturo, Codex und Pajarito steht für Qualität und verlässliches Know-how in der Bodenverlegung – seit 115 Jahren. Im Geschäftsjahr 2025 stabilisierte sich die Entwicklung der Baubranche in den für den Konzern relevanten Absatzmärkten, was die Umsatzentwicklung positiv beeinflusste. Nun setzt Uzin Utz auf weiteres Wachstum. „Wir haben mit der Passion-Strategie gezeigt, dass wir klar strukturierte Ziele erfolgreich umsetzen können, es ist die beste Ausgangsbasis, die wir uns für den nächsten Schritt wünschen können“, betont Philipp Utz, CSO der Uzin Utz SE. „Mit der neuen Strategie „GROW BIGGER“ haben wir nun einen Wachstumsplan für das gesamte Unternehmen gestartet, neue Schwerpunkte in fünf Stoßrichtungen gesetzt und die Transformation eingeläutet“, so Christian Richter, CFO der Uzin Utz SE, weiter.

PRESSEMITTEILUNG

Abdruck frei | Belegexemplar erbeten

Konzernstrategie „GROW BIGGER“ folgt auf „PASSION 2025“

Uzin Utz hat im Geschäftsjahr 2025 erstmals die Umsatzmarke von 500 Mio. Euro durchbrochen und liefert damit einen erfolgreichen Abschluss der bisherigen Strategiephase. Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) betrug 40,4 Mio. Euro, was einer EBIT-Marge von 8,0 % entspricht – erklärtes Ziel aus der PASSION-2025-Strategie. „Die Fokussierung auf jeweils eine strategische Stoßrichtung pro Jahr – Profit, People, Products & Services sowie Planet – war ein wirkungsvolles Steuerungsinstrument, das messbare Ergebnisse geliefert hat“, erklärt Julian Utz, COO der Uzin Utz SE. „Investitionen in Automatisierung, Digitalisierung und die Entwicklung innovativer Produkte haben uns in eine gute Startposition gebracht – ein starkes Fundament.“

Wachstum trifft auf Zukunftsvision

„Mit fokussiertem Handeln, klaren Strukturen und Entschlossenheit wollen wir mit der neuen Strategie „GROW BIGGER“ unsere Präsenz am Markt erweitern und systematisch Wachstumspotenziale erschließen“, so Philipp Utz. „Unser Handeln wird vielschichtiger.“ Alle Business Units werden künftig noch internationaler ausgerichtet – mit dem Anspruch, weltweit Kunden, Interessenten und Mitarbeitende zu gewinnen. Ergänzend zu Handwerk und Handel rücken dabei künftig auch Industriekunden stärker in den Mittelpunkt. „GROW BIGGER“ gilt für alle Unternehmensbereiche und bedeutet, nicht an Grenzen zu stoßen, sondern diese gezielt zu erweitern.

„GROW BIGGER“ mit Investitionen in Zukunftstechnologien in der Bauindustrie

„GROW BIGGER“ steht für skalierbares, zukunftsfähiges Wachstum. Bis 2030 soll ein durchschnittliches Umsatzwachstum von 8 bis 12 Prozent pro Jahr erzielt werden, für das Jahr 2030 ist eine EBIT-Marge von über 10 Prozent geplant. Darüber hinaus strebt der Konzern eine Mitarbeiter-Weiterempfehlungsrate von über 90 Prozent an. Eine höhere Neuheitsquote soll die Innovationskraft weiter stärken. Ein zentraler Bestandteil der Strategie ist zudem messbare Nachhaltigkeit, unter anderem mit dem Ziel, die CO₂-Emissionen in Scope 1 und 2 um weitere 25 Prozent zu reduzieren. Julian Utz, COO der

PRESSEMITTEILUNG

Abdruck frei | Belegexemplar erbeten

Uzin Utz SE, erklärt: „Seit jeher sind ressourcenschonende Konzepte sowie kreislauforientierte und emissionsreduzierte Lösungen Bestandteil unserer DNA. Wir handeln verantwortungsbewusst und verbinden unsere ambitionierten wirtschaftlichen Ziele mit Innovationskraft, Arbeitgeberattraktivität und messbarer Nachhaltigkeit – die Grundlage für eine profitable, zukunftsfähige Entwicklung.“

Philipp Utz, CSO der Uzin Utz SE, zu den Zielen: „In einer Zeit der raschen Veränderungen der Branche wollen wir Marktveränderungen nicht nur begleiten, sondern aktiv gestalten. Wir wollen in dynamische Zukunftsmärkte der Bauindustrie investieren und gezielt neue Bereiche im sich wandelnden Markt ausbauen. Dies betrifft sowohl Weiterentwicklungen bestehender Lösungen als auch neue, zukunftsfähige Geschäftsmodelle.“

Produktivitätssprung im Bauwesen fördern: Uzin Utz investiert in wachsenden Zukunftsmarkt

Den ersten strategischen Schritt in Richtung innovativer, industrieller und serieller Bauprozesse setzt Uzin Utz mit einer Beteiligung an der Gropyus AG. Gropyus ist spezialisiert auf die serielle Fertigung von Gebäudeelementen auf hochautomatisierten Roboterstraßen. In einer der modernsten Wohnungsbaufabriken Deutschlands werden Wand- und Deckenelemente weitgehend vorproduziert, anschließend auf die Baustelle geliefert und dort zusammengebaut. Dies verringert Bauzeiten und Baukosten.

„Modulare Bauweisen können zur Transformation im Bauwesen beitragen“, ist CSO Philipp Utz überzeugt. „Der Einblick in diese zukunftssträchtige Technik liefert uns Erkenntnisse zu möglichen Schnittstellen, die wir gezielt in die Weiterentwicklung unseres Produkt- und Lösungsportfolios einfließen lassen“, so Utz weiter. Denn beim Bodenaufbau fehlen bislang marktreife, automatisiert gefertigte Systemlösungen für den Einsatz im modularen und seriellen Bau. Hier liegt Innovationspotenzial, das zu einem Produktivitätssprung im Bauwesen führen kann.

PRESSEMITTEILUNG

Abdruck frei | Belegexemplar erbeten

„GROW BIGGER“: Weitere Investitionsfelder der Strategie

Neben dem Modulbau will Uzin Utz in den kommenden Jahren investieren. „GROW BIGGER“ bedeutet das Erschließen von neuen Geschäftsfeldern und deren Integration in die bestehenden Konzernstrukturen. Julian Utz: „Diese Transformation tragen wir mit unseren motivierten Arbeiterteams in alle Bereiche des Unternehmens. Durch neue Lösungen wollen wir das Bauen klimaverträglicher machen, den Wohnungsbau schneller und das Bauen im Bestand effizienter.“

Kennzahlen des Uzin Utz Konzerns zum Geschäftsjahr 2025

	Einheit	2025	2024
Umsatz (netto)	Mio. Euro	505,1	476,0
Auslandsanteil/Exportquote	Prozent vom Umsatz	65,1	64,6
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	Mio. Euro	40,4	42,8
EBIT-Marge	Prozent	8,0	9,0
Mitarbeiter (Durchschnitt)	Anzahl	1.556	1.490
Auszubildende	Anzahl	43	44
Eigenkapitalquote	Prozent	65,6	65,0
Investitionen	Mio. Euro	21,1	14,7
Ergebnis nach Steuern je Aktie	Euro	5,24	5,84

Kontakt

Tanja Peter

Head of Communications

tanja.peter@uzin-utz.com

Telefon +49 731 4097-4729

Mobil +49 151 42236249

PRESSEMITTEILUNG

Abdruck frei | Belegexemplar erbeten

UZIN UTZ. YOUR FLOOR. OUR PASSION.

Der Komplettanbieter für Bodensysteme UZIN UTZ aus Ulm ist mit rund 1.560 Mitarbeitern und einem Konzernumsatz von 505,1 Mio. Euro (2025) führend in der Entwicklung und Herstellung von Produkten und Maschinen rund um Estrich, Boden, Fliesen und Parkett. Die bauchemischen Produktsysteme zur Untergrundvorbereitung, Verlegung von Bodenbelägen und Oberflächenveredelung sowie Maschinen und Werkzeuge für die Boden- und Wandbearbeitung werden von den Konzernunternehmen nahezu alle selbst entwickelt und hergestellt sowie unter den international erfolgreichen Marken UZIN, WOLFF, PALLMANN, Arturo, codex und Pajarito weltweit vertrieben. Seit über 115 Jahren machen wir als Familienunternehmen die Welt der Böden zu unserer Berufung und unterstützen Handwerk, Planer, Architekten und Bauherren. Weitere Informationen unter www.uzin-utz.com

Bildmaterial: Uzin Utz

Bild 1



Uzin Utz mit Hauptsitz in Ulm schließt die Konzernstrategie „PASSION 2025“ mit Rekordumsatzerlösen erfolgreich ab und startet die neue Wachstumsstrategie „GROW BIGGER“.